

2015-2020年中国景观设计 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国景观设计市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/I09165RQRN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国景观设计市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了景观设计行业相关概述、中国景观设计产业运行环境、分析了中国景观设计行业的现状、中国景观设计行业竞争格局、对中国景观设计行业做了重点企业经营状况分析及中国景观设计产业发展前景与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

景观设计又称景观建筑学、现代景观规划设计，是指在建筑设计或规划设计的过程中，对周围环境要素的整体考虑和设计，包括自然要素和人工要素。使得建筑（群）与自然环境产生呼应关系，使其使用更方便，更舒适，提高其整体的艺术价值。景观规划设计已经渗透到城市和住宅建设的方方面面，从花园、庭院、公署、校园到城市广场、街道、街头绿地、社区等，无不被景观设计所覆。

我国景观设计行业发展前景广阔。我国经济运行平稳，国民经济不断地增长，人民生活水平的提高，城镇化率的提高，给景观设计行业提供了良好的发展环境。

我国房地产行业的飞速的发展，住宅市场对优质环境的要求，商业地产数量与总体规模日益增加，旅游地产的快速发展。景观设计是房地产项目必不可少的部分，房地产市场的发展，给景观设计带来了广阔的市场。我国高校的数量在不断地增加，且高校竞争的激烈，高校也愈来愈看重校园的景观设计。国家和地区市政工程的投入，拓宽了景观设计行业的市场，具体表现在城市公园、道路、桥梁隧道等的建设，而这些工程也需要景观设计参插在其中。我国旅游业的发展，人们对旅游的新奇性、优美性的要求，在发展旅游的同时，势必会带动旅游项目的景观设计的发展等等。

从上面可以看出，随着我国景观设计市场下游行业的不断地发展，我国景观设计行业发展前景广阔。

报告目录：

第一章 中国景观设计行业概述 20

第一节 景观设计相关概述 20

一、景观设计定义 20

二、景观设计概念辨析 20

（一）景观设计与城市规划 20

(二) 景观设计与园林设计 21

(三) 景观设计与环境艺术 21

第二节 现代景观规划设计发展历程 22

一、现代景观规划设计萌芽 22

二、现代景观规划设计诞生 23

三、现代景观规划设计发展 24

四、现代景观设计发展趋势 25

第三节 景观设计资质等级与管理 26

一、资质评定标准 26

二、资质评定管理 28

第二章 中国景观设计行业产业链分析 30

第一节 景观设计行业产业链概述 30

第二节 景观设计上游材料分析 30

一、软景观类材料的应用分析 30

(一) 盆栽植物市场分析 30

(二) 观赏苗木市场分析 32

(三) 花卉草坪市场分析 34

二、硬质景观材料的应用分析 34

(一) 石材市场供给分析 34

(二) 玻璃材料市场分析 35

(三) 金属材料市场分析 36

(四) 地砖及其他铺装材料 36

三、景观设计新材料应用分析 37

(一) 人造石材应用分析 37

(二) 复合木材市场分析 37

(三) 可降解材料的分析 38

(四) 新型铺装材料分析 38

第三节 景观设计产业链下游分析 39

(一) 商业地产项目市场 39

(二) 住宅小区项目市场 40

(三) 高等院校项目市场 40

- (四) 城市公园项目市场 41
- (五) 城市道路项目市场 41
- (六) 高速公路项目市场 41
- (七) 高档休闲度假项目市场 41
- (八) 陵园墓地项目市场 42

第三章 2014年景观设计行业发展环境分析 43

第一节 2014年景观设计行业发展经济环境 43

- 一、中国GDP增长情况分析 43
- 二、工业经济发展形势分析 44
- 三、社会固定资产投资分析 45
- 四、全社会消费品零售总额 46
- 五、城乡居民收入增长分析 47
- 六、居民消费价格变化分析 48
- 七、对外贸易发展形势分析 49

第二节 2014年景观设计行业发展政策环境 50

- 一、中国景观设计行业管理体制 50
- 二、景观设计资质管理 50

第三节 2014年景观设计行业发展社会环境 51

- 一、人口环境分析 51
- 二、中国城镇化率 52

第四节 2014年景观设计行业发展技术环境 53

- 一、信息化对景观设计档案管理的影响 53
- 二、景观设计常用软件应用分析 54
 - (一) Sketch Up 54
 - (二) Auto CAD 55
 - (三) 3ds Max 56
 - (四) PHOTOSHOP 56
 - (五) Lumion 57

第四章 世界景观设计行业发展经验探讨 59

第一节 欧洲景观规划设计特征分析 59

一、欧洲景观设计的当代特征	59
二、欧洲景观设计面临的挑战	59
三、欧洲景观设计行业发展趋势	60
四、欧洲主要国家景观设计特点分析	60
(一) 法国景观规划设计特征分析	60
(二) 德国景观规划设计特征分析	61
(三) 西班牙景观规划设计特征分析	62
(四) 荷兰景观规划设计特征分析	62
(五) 英国景观规划设计特征分析	63
第二节 美国景观设计行业发展态势分析	64
一、美国景观设计行业发展概况分析	64
二、美国市政园林景观设计发展分析	64
(一) 美国市政园林总体布局	64
(二) 美国国家公园发展分析	65
(三) 美国州立公园发展分析	67
(四) 美国城市公园发展分析	68
三、美国以人为本景观设计理念分析	69
四、美国景观设计行业经典案例分析	70
(一) 主题公园景观设计案例分析	70
(二) 公路景观环境设计案例分析	70
(三) 城市广场景观设计案例分析	71
(四) 旅游度假区的景观设计案例	72
五、美国景观设计行业发展经验启示	72
第三节 韩国景观设计行业发展态势分析	73
一、韩国景观设计行业发展概述	73
二、韩国景观设计行业经典案例分析	75
(一) 森林公园景观设计案例分析	75
(二) 购物公园景观设计案例分析	76
(三) 湿地中心景观设计案例分析	77
(四) 主题公园景观设计案例分析	78
三、韩国景观设计行业发展经验启示	79

第五章 2014年中国房地产景观设计市场分析 80

第一节 2014年中国房地产运行简况 80

一、房地市场景气度 80

二、房地产市场投资规模 80

三、房地产企业土地购置面积 81

四、房地产市场建设现状分析 82

（一）房地产建设规模分析 82

（二）房地产销售规模分析 83

第二节 中国地产景观设计发展分析 84

一、房地产景观设计发展现状分析 84

二、房地产景观设计存在问题分析 84

三、房地产景观设计发展策略探讨 86

第三节 传统住宅项目景观设计分析 87

一、传统住宅项目景观设计需求分析 87

（一）住宅项目的施工面积 87

（二）住宅项目新开工面积 87

（三）住宅项目的竣工面积 88

（四）住宅项目的销售面积 88

二、传统住宅项目景观设计存在问题 89

三、传统住宅项目景观设计优化建议 90

四、传统住宅项目景观设计案例赏析 91

（一）广州君泽山水住宅小区景观设计 91

1、设计依据原则 91

2、设计理念剖析 92

3、方案创意剖析 92

（二）成都龙湖弗莱明戈景观设计分析 94

1、项目背景分析 94

2、设计理念剖析 94

3、方案创意剖析 95

（三）潍坊中建大观天下景观设计分析 95

1、项目背景分析 95

2、设计理念剖析 95

3、方案创意剖析 95

第四节 商业地产项目景观设计分析 96

一、商业地产项目景观设计需求分析 96

（一）商业地产项目的施工面积 96

（二）商业地产项目新开工面积 97

（三）商业地产项目的竣工面积 98

（四）商业地产项目的销售面积 99

二、商业地产项目景观设计供给情况 100

三、商业地产项目景观设计存在问题 100

四、商业地产项目景观设计优化建议 101

五、商业地产项目景观设计案例赏析 101

（一）佛山保利水城购物中心项目 101

1、项目背景分析 101

2、设计理念剖析 102

3、方案创意剖析 102

（二）龙湖时代天街景观设计分析 102

1、项目背景分析 102

2、设计理念剖析 102

3、方案创意剖析 103

（三）上海卢湾区绿地CBD总部大楼 103

1、项目背景分析 103

2、技术体系剖析 104

3、方案创意剖析 104

第五节 旅游地产项目景观设计分析 105

一、旅游地产项目景观设计需求分析 105

二、旅游地产项目景观设计策略分析 105

三、旅游地产项目景观设计的新要求 106

四、旅游地产项目景观设计案例赏析 107

（一）平遥古城景观设计分析 107

1、项目背景分析 107

2、设计理念剖析 107

3、方案创意剖析 108

（二）三亚海棠湾景观设计分析 109

1、项目背景分析 109

2、设计理念剖析 109

3、项目亮点剖析 109

（三）深圳华侨城景观规划设计 110

1、项目开发理念 110

2、项目设计手法 111

3、方案创意剖析 111

第六节 高档休闲度假项目景观设计 111

一、高档休闲度假项目景观设计需求分析 111

二、高档休闲度假项目景观工程现状分析 111

三、高档休闲度假酒店植物景观设计原则 112

四、高档休闲度假项目景观设计案例赏析 113

（一）九华山月松阁五星级度假酒店 113

1、项目概况分析 113

2、景观要素设计 113

3、景观意境剖析 114

（二）滇南翠怡酒店景观规划设计 115

1、项目背景分析 115

2、项目风格定位 115

3、方案创意剖析 116

（三）西双版纳Anantara酒店景观设计 118

1、项目背景分析 118

2、设计理念剖析 118

3、方案创意剖析 118

第六章 2014年中国城市公共环境景观设计市场分析 120

第一节 城市广场景观设计 120

一、城市广场景观设计发展历程 120

二、城市广场景观设计发展特点 121

三、城市广场景观设计遵循原则 121

四、城市广场景观设计案例赏析 124

（一）怀远县大禹文化广场景观设计 124

1、项目背景分析 124

2、设计理念剖析 124

3、方案创意剖析 124

（二）凭祥市政广场景观设计 126

1、项目背景分析 126

2、设计理念剖析 126

3、总体布局 126

（三）昆明火车站站前广场景观设计 127

1、项目背景分析 127

2、方案创意剖析 128

3、景观设计不足 128

第二节 开放式公园景观设计 129

一、开放式公园景观设计需求分析 129

二、开放式公园景观设计基本原则 129

三、开放式公园景观设计发展趋势 130

四、开放式公园景观设计案例赏析 131

（一）武汉月湖文化主题公园 131

1、项目背景分析 131

2、设计理念剖析 131

3、方案创意剖析 131

（二）唐山市越河公园景观设计 132

1、项目背景分析 132

2、设计理念剖析 132

3、方案创意剖析 133

（三）苏州中新生态科技城湿地公园 133

1、项目背景分析 133

2、设计理念剖析 133

3、方案创意剖析 133

第三节 市政园林景观景观设计 135

一、市政园林景观工程市场规模 135

二、市政园林景观工程成本费用 136

三、市政园林景观工程实施步骤 137

四、市政园林景观设计案例赏析 137

（一）厦门市林荫景观道 137

1、项目背景分析 137

2、设计理念剖析 138

3、方案创意剖析 138

（二）福清市绿道景观设计 138

1、项目背景分析 138

2、设计理念剖析 138

3、方案创意剖析 139

（三）眉山高压线下公共绿地景观设计 142

1、项目背景分析 142

2、设计理念剖析 142

3、总体布局与设计原则 142

第七章 2014年中国路桥景观设计市场分析 145

第一节 城镇街道景观设计分析 145

一、城镇街道景观设计需求分析 145

二、城镇道路景观设计遵循原则 145

三、城镇道路景观设计策略分析 146

四、城镇街道景观设计案例赏析 148

（一）宁乡县二环路道路两厢景观设计 148

1、项目背景分析 148

2、设计构思分析 148

3、景观序列规划 149

（二）南京汤山工业集中区道路景观设计 149

1、项目背景分析 149

2、设计理念剖析 150

3、设计总体构思规划 150

（三）咸阳市成兴大道景观设计 152

1、项目背景分析 152

2、设计理念剖析 152

3、方案创意剖析 152

第二节 高速公路景观设计分析 153

一、高速公路景观设计需求分析 153

二、高速公路景观设计基本原则 153

三、高速公路景观设计主要内容 154

四、高速公路景观设计案例赏析 155

（一）大浏高速公路景观设计 155

1、项目背景分析 155

2、设计原则剖析 156

3、主要设计内容 157

（二）京福高速枣庄出入口景观设计 159

1、项目背景分析 159

2、景观设计目标 160

3、景观设计原则 160

（三）靖西至那坡高速公路景观设计 161

1、项目背景分析 161

2、设计理念剖析 162

3、方案创意剖析 162

第三节 桥梁隧道景观设计分析 163

一、桥梁隧道景观设计需求分析 163

二、桥梁隧道景观设计供给分析 163

三、桥梁隧道景观设计存在问题 164

四、桥梁隧道景观设计的新趋势 164

五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏 165

（一）北城大桥景观设计分析 165

1、项目背景分析 165

2、设计理念剖析 165

3、景观设计细节 166

（二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析 167

1、项目背景分析 167

2、设计理念剖析 167

3、景观设计难点 167

（三）拉萨市人行景观天桥设计 167

1、项目背景分析 167

2、设计理念剖析 168

3、方案创意剖析 168

第八章 2014年中国其他领域景观设计市场分析 169

第一节 高校校园景观设计 169

一、高校校园景观设计需求分析 169

二、高校校园景观设计遵循原则 169

三、高校校园景观构成要素分析 169

四、高校校园景观设计案例赏析 172

（一）佳木斯大学植物空间景观设计 172

1、项目背景分析 172

2、校园各功能分区的植物空间营造手法 172

（二）湛江师范学院人文景观设计 174

1、项目背景分析 174

2、人文景观营造特色 174

（三）包头职业教育基地中心环路景观设计 176

1、项目背景分析 176

2、设计理念剖析 176

3、方案创意剖析 177

第二节 陵园墓地景观设计 179

一、陵园墓地景观设计需求分析 179

二、陵园墓地景观设计主题设定 179

三、陵园墓地的规划理念与原则 180

四、陵园墓地景观设计案例赏析 181

（一）上海福寿园 181

1、项目背景分析 181

2、设计理念剖析 181

3、方案创意剖析 182

（二）宝鸡市洵浴沟陵园 182

1、项目背景分析 182

- 2、设计理念剖析 182
- 3、绿化景观设计要点 183

第九章 2014年中国重点地区景观设计行业发展分析 184

第一节 北京市景观设计市场分析 184

- 一、城市景观设计环境分析 184
- 二、景观设计政策规划分析 184
- 三、景观设计市场潜力分析 185
 - (一) 房地产需求潜力分析 185
 - (二) 市政建设的需求潜力 186
 - (三) 旅游休闲业需求潜力 187

第二节 上海市景观设计市场分析 188

- 一、城市景观设计环境分析 188
- 二、景观设计政策规划分析 188
- 三、景观设计市场潜力分析 189
 - (一) 房地产需求潜力分析 189
 - (二) 市政建设的需求潜力 190
 - (三) 旅游休闲业需求潜力 191

第三节 广东省景观设计市场分析 191

- 一、城市景观设计环境分析 191
- 二、景观设计政策规划分析 192
- 三、景观设计市场潜力分析 192
 - (一) 房地产需求潜力分析 192
 - (二) 市政建设的需求潜力 193
 - (三) 旅游休闲业需求潜力 194

第四节 江苏省景观设计市场分析 194

- 一、城市景观设计环境分析 194
- 二、景观设计政策规划分析 195
- 三、景观设计市场潜力分析 195
 - (一) 房地产需求潜力分析 195
 - (二) 市政建设的需求潜力 196
 - (三) 旅游休闲业需求潜力 197

第五节 浙江省景观设计市场分析 197

一、城市景观设计环境分析 197

二、景观设计政策规划分析 198

三、景观设计市场潜力分析 199

（一）房地产需求潜力分析 199

（二）市政建设的需求潜力 199

（三）旅游休闲业需求潜力 200

第六节 福建省景观设计市场分析 200

一、城市景观设计环境分析 200

二、景观设计政策规划分析 201

三、景观设计市场潜力分析 201

（一）房地产需求潜力分析 201

（二）市政建设的需求潜力 202

（三）旅游休闲业需求潜力 203

第七节 山东省景观设计市场分析 203

一、城市景观设计环境分析 203

二、景观设计政策规划分析 204

三、景观设计市场潜力分析 205

（一）房地产需求潜力分析 205

（二）市政建设的需求潜力 206

（三）旅游休闲业需求潜力 206

第八节 四川省景观设计市场分析 207

一、城市景观设计环境分析 207

二、景观设计政策规划分析 207

三、景观设计市场潜力分析 208

（一）房地产需求潜力分析 208

（二）市政建设的需求潜力 209

（三）旅游休闲业需求潜力 209

第九节 重庆市景观设计市场分析 210

一、城市景观设计环境分析 210

二、景观设计政策规划分析 210

三、景观设计市场潜力分析 211

(一) 房地产需求潜力分析	211
(二) 市政建设的需求潜力	212
(三) 旅游休闲业需求潜力	213
第十节 海南省景观设计市场分析	213
一、城市景观设计环境分析	213
二、景观设计政策规划分析	214
三、景观设计市场潜力分析	215
(一) 房地产需求潜力分析	215
(二) 市政建设的需求潜力	216
(三) 旅游休闲业需求潜力	216

第十章 2014年中国景观设计行业领先企业经营分析 218

第一节 棕榈园林股份有限公司	218
一、企业基本情况介绍	218
二、企业主营业务分析	218
三、企业经营情况分析	219
四、企业业务网络分布	220
五、企业竞争优势分析	221
第二节 广州普邦园林股份有限公司	221
一、企业基本情况介绍	221
二、企业主营业务分析	222
三、企业经营情况分析	222
四、企业业务网络分布	224
五、景观设计经典案例	224
六、企业竞争优势分析	225
第三节 北京东方园林股份有限公司	226
一、企业基本情况介绍	226
二、企业主营业务分析	227
三、企业经营情况分析	227
四、企业业务网络分布	228
五、景观设计经典案例	229
六、企业竞争优势分析	229

第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司 230

一、企业基本情况介绍 230

二、企业主营业务分析 230

三、企业经营情况分析 231

四、企业业务网络分布 232

五、景观设计经典案例 232

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 234

一、企业基本情况介绍 234

二、企业主营业务分析 234

三、企业经营情况分析 235

四、企业业务网络分布 236

五、企业发展项目分析 236

第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司 237

一、企业基本情况介绍 237

二、企业主营业务分析 237

三、企业经营情况分析 237

四、企业业务网络分布 239

五、企业竞争优势分析 239

第七节 汇绿园林建设股份有限公司 240

一、企业基本情况介绍 240

二、企业主营业务分析 240

三、企业经营情况分析 240

四、企业业务网络分布 241

五、企业发展目标分析 242

六、企业发展战略分析 242

第八节 北京土人城市规划设计有限公司 243

一、企业基本情况介绍 243

二、企业组织架构情况 243

三、企业主营业务分析 244

四、景观设计经典案例 244

五、企业竞争优势分析 245

第九节 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司 246

一、企业基本情况介绍 246

二、企业主营业务分析 246

三、企业组织架构分析 246

四、景观设计经典案例 247

五、企业竞争优势分析 247

第十节 江苏东珠景观股份有限公司 248

一、企业基本情况介绍 248

二、企业主营业务分析 249

三、企业销售网络分析 249

四、企业竞争优势分析 249

第十一节 一树山国际（中国）设计有限公司 251

一、企业基本情况介绍 251

二、企业主营业务分析 251

三、景观设计经典案例 252

四、企业竞争优势分析 252

第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析 254

第一节 景观设计阶段成本分配探析 254

一、设计管理 254

二、空间布局 254

三、材料选择 254

四、软硬景观 255

第二节 景观设计成本优化策略分析 256

一、景观设计成本优化原则 256

（一）开源节流并重原则 256

（二）自下而上成本管理 256

二、景观设计成本优化举措 256

（一）整体空间布局 256

（二）竖向设计策略 257

（三）材料选择策略 257

（四）植物配置策略 257

（五）水景灯光设计 257

（六）设计管理分析 258

第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析 259

第一节 中国景观设计人力资源分析 259

一、景观设计师职业发展概述 259

二、景观设计师职业范围情况 259

三、景观设计师职业资格认证 259

四、景观设计师职业进入门槛 259

五、景观设计师薪资水平分析 260

六、景观设计师职业前景分析 260

第二节 景观设计专业人才培养现状 261

一、景观设计专业教育现状 261

二、景观设计人才培养现状 261

第三节 景观设计基础教育研究 262

一、景观设计思想基础教育 262

二、景观设计行为基础教育 262

（一）分享合作的能力 262

（二）开发创造的能力 263

（三）展开归纳的能力 264

三、景观设计理论基础教育 264

（一）教师文化素养提升 264

（二）尊重学生个性特点 264

（三）激发学生的能动性 265

（四）提供更多实践机会 265

第四节 景观设计人才培养模式的建议 265

第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析 267

第一节 景观设计行业可持续发展分析 267

一、可持续发展理念概述 267

二、景观设计行业可持续性设计 267

三、可持续城市景观概述 268

（一）可持续城市景观的类型 268

(二) 可持续城市景观的功能 268

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析 270

一、景观可持续设计的方法 270

(一) 保护和构建完善的生态系统 270

(二) 合理应用景观材料 271

(三) 重视设计管理 272

二、建成环境景观设计分析 272

(一) 生态城市建设的主要策略 272

(二) 典型生境恢复设计分析 275

(三) 景观设计的生态化途径 276

(四) 利用与发掘自然的潜力 279

三、集约化景观设计分析 282

(一) 集约化景观设计概述 282

(二) 集约化景观设计策略 282

(三) 绿色建筑的评价体系 284

第三节 可持续景观设计技术分析 286

一、可持续景观环境设计技术 286

(一) 土壤环境优化设计技术 286

(二) 水环境的优化设计技术 286

二、可持续景观种植设计技术 287

(一) 地带性植被的运用 287

(二) 群落花栽植技术 288

(三) 不同生境植物栽植 288

第十四章 博思数据关于中国景观设计市场投资与融资前景分析 290

第一节 2015-2020年景观设计行业发展趋势及前景展望 290

一、景观设计行业发展趋势分析 290

(一) 地产景观设计发展趋势分析 290

(二) 市政园林景观设计发展趋势分析 291

(三) 城市道路景观设计发展趋势分析 292

二、景观设计行业发展前景展望 292

(一) 地产景观设计发展前景分析 292

(二) 市政园林景观设计发展前景分析	293
(三) 城市道路景观设计发展前景分析	293
第二节 2015-2020年中国景观设计行业SWOT分析	294
一、景观设计行业发展优势	294
二、景观设计行业发展劣势	295
三、景观设计行业发展机会	295
四、景观设计行业面临威胁	296
第三节 2015-2020年中国景观设计行业融资分析	297
一、自然景观融资方式分析	297
二、文化景观融资方式分析	297
三、人造景观融资方式分析	298
(一) 企业自主投资方式分析	298
(二) 与其他企业联合投资方式分析	299
(三) 与政府部门合作投资方式分析	299
第四节 2015-2020年景观设计行业投资策略建议	299

第十五章 中国景观设计企业IPO上市策略指导 300

第一节 景观设计企业境内IPO上市目的及条件 300

一、景观设计企业境内上市主要目的	300
二、景观设计企业上市需满足的条件	301
(一) 企业境内主板IPO主要条件	301
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	302
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	303
三、企业改制上市中的关键问题	304

第二节 景观设计企业IPO上市的相关准备 305

一、企业该不该上市	305
二、企业应何时上市	305
三、企业应何地上市	306
四、企业上市前准备	306
(一) 企业上市前综合评估	306
(二) 企业的内部规范重组	306
(三) 选择并配合中介机构	307

（四）应如何选择中介机构 307

第三节 景观设计企业IPO上市的规划实施 307

一、上市费用规划和团队组建 307

二、尽职调查及问题解决方案 311

三、改制重组需关注重点问题 314

四、企业上市辅导及注意事项 317

五、上市申报材料制作及要求 319

六、网上路演推介及询价发行 321

第四节 物流企业挂牌“新三板”分析 322

一、“新三板”基本情况介绍 322

二、“新三板”市场发展历程 323

三、企业挂牌新三板的好处 323

四、企业挂牌新三板的条件 325

五、企业挂牌新三板的流程 325

六、挂牌新三板的时间安排 326

第五节 企业IPO上市审核工作流程 327

一、企业IPO上市基本审核流程 327

二、企业IPO上市具体审核环节 327

三、与发行审核流程相关的事项 330

图表目录

图表 1 城市园林绿化企业资质等级标准 27

图表 2 景观设计产业链简图 30

图表 3 盆栽植物分类一览 31

图表 4 2005-2013年中国盆栽类植物种植面积统计 31

图表 5 2005-2013年中国盆栽类植物销售情况 32

图表 6 观赏苗木分类情况 32

图表 7 2005-2013年中国观赏苗木种植面积统计 33

图表 8 2005-2013年中国观赏苗木销售情况 34

图表 9 草坪分类情况 34

图表 10 2008-2014年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计 35

图表 11 2008-2014年中国主要玻璃产品产量统计 36

图表 12 2008-2014年中国铜材和钢材产量统计 36

图表 13 可降解材料按可降解的外因因素分类 38

图表 14 透水性生态铺装类型使用比 39

图表 15 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43

图表 16 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 44

图表 17 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表 18 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表 19 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 20 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47

图表 21 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48

图表 22 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 49

图表 23 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 50

图表 24 2008-2013年中国人口总量增长趋势图 51

图表 25 2013年中国人口数量及其构成情况统计 52

图表 26 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 53

图表 27 美国三级园林体系的主要特点 65

图表 28 美国国家公园的六个发展阶段 65

图表 29 美国国家公园功能区域划分 66

图表 30 美国国家公园主要法律法规一览 66

图表 31 美国9大州立公园简介 67

图表 32 美国休闲与公园协会的城市公园建设指引标准 68

图表 33 城市美化运动中的规划与城市绿化 68

图表 34 美国华盛顿纪念碑主题公园实景图 70

图表 35 美国1号公路景观环境实景图 71

图表 36 美国终结者魅力广场实景图 71

图表 37 美国亚利桑那州石英山别墅实景图 72

图表 38 韩国森林公园景观设计项目实景图 76

图表 39 韩国光桥新城购物中心景观设计效果图 77

图表 40 韩国顺天湿地中心景观设计效果图 78

图表 41 2014年中国房地产开发景气指数变化趋势图 80

图表 42 2010-2014年中国房地产开发投资额增长趋势图 81

图表 43 2013-2014年中国房地产开发投资额增长趋势图 81

图表 44 2010-2014年中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图 82

图表 45 2013-2014年中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图 82

图表 46 2010-2014年中国房地产开发企业房屋施工面积增长趋势图 83

图表 47 2010-2014年中国房地产商品房销售面积增长趋势图 83

图表 48 2010-2014年中国住宅施工面积变化趋势图 87

图表 49 2010-2014年中国住宅新开工面积变化趋势图 88

图表 50 2010-2014年中国住宅竣工面积变化趋势图 88

图表 51 2010-2014年中国住宅销售面积变化趋势图 89

图表 52 2010-2014年中国办公楼施工面积变化趋势图 96

图表 53 2010-2014年中国商业营业用房施工面积变化趋势图 97

图表 54 2010-2014年中国办公楼新开工面积变化趋势图 97

图表 55 2010-2014年中国商业营业用房新开工面积变化趋势图 98

图表 56 2010-2014年中国办公楼竣工面积变化趋势图 98

图表 57 2010-2014年中国商业营业用房竣工面积变化趋势图 99

图表 58 2010-2014年中国办公楼销售面积变化趋势图 99

图表 59 2010-2014年中国商业营业用房销售面积变化趋势图 100

图表 60 北京龙湖?时代天街樱花大道外景图 103

图表 61 平遥古城环城带规划设计实景图 107

图表 62 深圳东部华侨城景观设计实景图 110

图表 63 滇南翠怡酒店景观规划设计实景图 116

图表 64 凭祥市政广场景观平面图 127

图表 65 2010-2013年中国公园数量统计 129

图表 66 项目工程各阶段对工程造价的影响 136

图表 67 园林规划设计步骤 137

图表 68 2010-2013年中国高速公路里程变化趋势图 153

图表 69 2010-2013年中国桥梁数量统计 163

图表 70 2010-2013年中国普通高校数量统计 169

图表 71 2008-2013年北京市城市建设情况统计 184

图表 72 2006-2013年北京市房地产开发投资额变化情况统计 186

图表 73 2008-2013年北京市房地产销售面积变化趋势图 186

图表 74 2008-2013年北京市城市绿化建设情况统计 187

图表 75 2009-2013年北京市旅游总收入变化情况统计 187

图表 76 2009-2013年北京市旅游总人数变化情况统计 187

图表 77 2008-2013年上海市城市建设情况统计 188

图表 78 2008-2013年上海市房地产开发投资额变化情况统计 190

图表 79 2008-2013年上海市房地产销售面积变化趋势图 190

图表 80 2008-2013年上海市城市绿化建设情况统计 191

图表 81 2009-2013年上海市旅游产业发展统计 191

图表 82 2008-2013年广东省城市建设情况统计 192

图表 83 2008-2013年广东省房地产开发投资额变化情况统计 193

图表 84 2008-2013年广东省房地产销售面积变化趋势图 193

图表 85 2008-2013年广东省城市绿化建设情况统计 194

图表 86 2009-2013年广东省旅游产业发展统计 194

图表 87 2008-2013年江苏省城市建设情况统计 195

图表 88 2008-2013年江苏省房地产开发投资额变化情况统计 196

图表 89 2008-2013年江苏省房地产销售面积变化趋势图 196

图表 90 2008-2013年江苏省城市绿化建设情况统计 197

图表 91 2009-2013年江苏省旅游产业发展统计 197

图表 92 2008-2013年浙江省城市建设情况统计 198

图表 93 2008-2013年浙江省房地产开发投资额变化情况统计 199

图表 94 2008-2013年浙江省房地产销售面积变化趋势图 199

图表 95 2008-2013年浙江省城市绿化建设情况统计 200

图表 96 2009-2013年浙江省旅游产业发展统计 200

图表 97 2008-2013年福建省城市建设情况统计 201

图表 98 2008-2013年福建省房地产开发投资额变化情况统计 202

图表 99 2008-2013年福建省房地产销售面积变化趋势图 202

图表 100 2008-2013年福建省城市绿化建设情况统计 203

图表 101 2009-2013年福建省旅游产业发展统计 203

图表 102 2008-2013年山东省城市建设情况统计 204

图表 103 2008-2013年山东省房地产开发投资额变化情况统计 205

图表 104 2008-2013年山东省房地产销售面积变化趋势图 206

图表 105 2008-2013年山东省城市绿化建设情况统计 206

图表 106 2009-2013年山东省旅游总收入统计 207

图表 107 2008-2013年四川省城市建设情况统计 207

图表 108 2008-2013年四川省房地产开发投资额变化情况统计 208

图表 109 2008-2013年四川省房地产销售面积变化趋势图 208

图表 110 2008-2013年四川省城市绿化建设情况统计 209

图表 111 2009-2013年四川省旅游产业发展统计 209

图表 112 2008-2013年重庆市城市建设情况统计 210

图表 113 2008-2013年重庆市房地产开发投资额变化情况统计 212

图表 114 2008-2013年重庆市房地产销售面积变化趋势图 212

图表 115 2008-2013年重庆市城市绿化建设情况统计 213

图表 116 2009-2012年重庆市旅游产业发展统计 213

图表 117 2008-2013年海南省城市建设情况统计 214

图表 118 2008-2013年海南省房地产开发投资额变化情况统计 215

图表 119 2008-2013年海南省房地产销售面积变化趋势图 216

图表 120 2008-2013年海南省城市绿化建设情况统计 216

图表 121 2009-2013年海南省旅游产业发展统计 217

图表 122 2014年棕榈园林股份有限公司分产品情况表 219

图表 123 2014年棕榈园林股份有限公司业务结构情况 220

图表 124 2009-2014年棕榈园林股份有限公司收入及利润统计 220

图表 125 2014年棕榈园林股份有限公司分地区情况表 220

图表 126 2014年广州普邦园林股份有限公司分行业、分产品情况表 223

图表 127 2014年广州普邦园林股份有限公司业务结构情况 223

图表 128 2009-2014年广州普邦园林股份有限公司收入及利润统计 223

图表 129 2014年广州普邦园林股份有限公司分地区情况表 224

图表 130 2014年北京东方园林股份有限公司分产品情况表 227

图表 131 2014年北京东方园林股份有限公司业务结构情况 228

图表 132 2009-2014年北京东方园林股份有限公司收入及利润统计 228

图表 133 2014年北京东方园林股份有限公司分地区情况表 228

图表 134 2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分产品情况表 232

图表 135 2009-2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司收入利润统计 232

图表 136 2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分地区情况表 232

图表 137 内蒙古团委生态园项目示意图 233

图表 138 包头鹿园景观绿化项目示意图 233

图表 139 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分产品情况表 235

图表 140 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况	235
图表 141 2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入及利润统计	236
图表 142 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表	236
图表 143 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分产品情况表	238
图表 144 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况	238
图表 145 2009-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司收入及利润统计	238
图表 146 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表	239
图表 147 2011-2013年汇绿园林建设股份有限公司营业收入统计	241
图表 148 2013年汇绿园林建设股份有限公司业务结构	241
图表 149 2011-2013年汇绿园林建设股份有限公司分地区营业收入情况	241
图表 150 北京土人城市规划设计有限公司基本情况	243
图表 151 北京土人城市规划有限公司组织结构图	244
图表 152 2009-2014年北京土人城市规划设计有限公司获奖情况	245
图表 153 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司组织架构图	246
图表 154 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司质量控制流程	248
图表 155 江苏东珠景观股份有限公司基本情况	249
图表 156 不同职业等级景观设计师进入门槛	260
图表 157 可持续城市景观的类型	268
图表 158 常规设计与生态设计的比较	278
图表 159 生态系统服务内容	279
图表 160 景观设计企业IPO上市网上路演的主要事项	321
图表 161 新三板市场发展历程	323
图表 162 新三板挂牌公司市场收购兼并案例	324
图表 163 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影响	325
图表 164 国内企业新三板挂牌流程示意图	326
图表 165 国内企业新三板挂牌的时间安排	326
图表 166 景观设计企业IPO上市基本审核流程图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/I09165RQRN.html>